

REGULAMIN DLA WYSTAWCÓW TARGÓW ŚLUBNYCH WEDDING 2024

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Regulamin obowiązuje Wystawców Targów Ślubnych Wedding (dalej: Targi) organizowanych przez Beatę Obidzińską prowadzącą działalność gospodarczą w ramach firmy: *Leo Project Beata Obidzińska* z siedzibą w Piastowie, AL. Wojska Polskiego 22, 05-820 Piastów, NIP: 5342152520 (dalej: Organizator).
2. Targi odbędą się 20.10.2024 r. w godz. 10:00-17:00 na stadionie PGE Narodowy im. Kazimierza Górskiego w Warszawie, al. Księcia J. Poniatowskiego 1, 03-901 Warszawa.
3. Organizator jest jedynym podmiotem organizującym Targi i umożliwiającym wynajem powierzchni ekspozycyjnej (dalej: stoisko) podczas Targów.
4. Niniejszy Regulamin stanowi integralną część Umowy uczestnictwa w Targach (dalej: Umowa).
5. W celu zawarcia Umowy Wystawca wypełnia i podpisuje formularz zamówienia powierzchni ekspozycyjnej, wpłaca zaliczkę zgodnie z treścią Umowy i akceptuje niniejszy Regulamin.
6. Prawo do korzystania ze stoiska ma wyłącznie podmiot, którego dane widnieją w zamówieniu i Umowie.

§ 2 Zasady udziału w Targach

1. Wystawca jest zobowiązany do przebywania na swoim stoisku w godzinach otwarcia Targów.
2. Wystawca nie może demontować stoiska i usuwać jego elementów w czasie trwania Targów, tj. przed terminem ich oficjalnego zakończenia, pod rygorem zapłaty kary umownej w wysokości 10 000,00 zł.
3. Montaż stoisk odbywa się 19.10.2024 r. w godz. 10:30-20:00.
Demontaż stoisk odbywa się 20.10.2024 r. w godz. 17:00 do 23:00.
4. Wystawca ma prawo eksponować, reklamować i sprzedawać swoje towary lub usługi wyłącznie na wynajętym stoisku, przy jednoczesnym zastrzeżeniu, że nie zasłoni sąsiednich stoisk i nie zakłóci normalnego toku pracy innych wystawców.
5. Wysokość stoiska nie może przekroczyć 2,5 m.
6. Zakazuje się, bez uprzedniej pisemnej zgody Organizatora:
 - a. używania urządzeń nagłaśniających, dodatkowego oświetlenia (w tym laserowego), które mogą zakłócić normalny tok pracy innych wystawców;
 - b. oddawania stoiska w całości lub w części do odpłatnego lub bezpłatnego użytkowania osobie trzeciej oraz cesji praw wynikających z zawartej Umowy;
 - c. organizowania jakichkolwiek działań lub akcji promocyjnych, komercyjnych poza swoim stoiskiem,
 - d. organizowania jakichkolwiek działań lub akcji agitacyjnych, charytatywnych (w tym zbiórek pieniężnych),
 - e. organizowania jakichkolwiek działań lub akcji promocyjnych (w tym kolportażu ulotek) na rzecz osoby trzeciej, która nie jest stroną Umowy o uczestnictwo w Targach;- pod rygorem kary umownej w wysokości 8.000,00 zł za każdorazowe naruszenie któregokolwiek z ww. zakazów.

7. Organizator może pobrać dodatkową opłatę za umieszczenie dodatkowych reklam poza Stoiskiem Wystawcy.

§ 3 Przepisy porządkowe

1. Wystawca może przebywać na Targach tylko w terminach i godzinach montażu i demontażu stoiska oraz w godzinach otwarcia Targów, pod warunkiem wypełnienia procedur bezpieczeństwa, zgodnych z aktualnie obowiązującymi wytycznymi Organizatora oraz podmiotu zarządzającego PGE Narodowym.
2. Dzieci w wieku do lat 13 mogą przebywać na Targach tylko pod opieką opiekuna.
3. Wystawca jest zobowiązany:
 - a. poruszać się w miejscu wydarzenia zgodnie z oznaczeniami i komunikatami przy zachowaniu bezpieczeństwa pomiędzy osobami przebywającymi w przestrzeni targowej, w szczególności w kolejce do wejścia, w punktach obsługi klienta, na stoiskach, przestrzeniach gastronomicznych, toaletach czy w windzie;
 - b. stosować się do komunikatów bezpieczeństwa ogłaszanych przez Organizatora;
 - c. nie zastawiać dróg ewakuacyjnych oraz dojść i dojazdów do urządzeń przeciwpożarowych oraz korytarzy;
 - d. wypełnić procedury bezpieczeństwa;
 - e. respektować oznaczenia stref wydzielonych z ruchu podlegających ochronie przeciwpożarowej;
 - f. wykonywać polecenia porządkowe, organizacyjne lub dotyczące bezpieczeństwa wydawane przez służby PGE Narodowego;
 - g. dbania o czystość i porządek stoiska, wyrzucania odpadów do miejsc do tego przeznaczonych, uprzątnięcia miejsca stoiska po jego demontażu.
4. Organizator zastrzega, że miejsce organizacji Targów, stoisko lub inne ekspozycje oraz przejścia w przestrzeni targowej i drzwi wejściowe mogą być krótkotrwale zamknięte lub z limitowanym dostępem, ograniczonym do liczby osób mogących przebywać w jednym czasie na danej powierzchni, ze względów organizacyjnych lub bezpieczeństwa i w tym czasie niedostępne dla Wystawców.
5. Na terenie Targów obowiązuje bezwzględny zakaz:
 - a. wnoszenia i używania: broni, materiałów pirotechnicznych, szkodliwych substancji chemicznych;
 - b. wzniesienia ognia oraz wnoszenia i używania materiałów i przedmiotów stanowiących zagrożenie pożarowe, zagrożenie uszkodzenia mienia oraz stwarzających niebezpieczeństwo dla zdrowia i życia uczestników Targów;
 - c. wnoszenia, rozprowadzania i spożywania alkoholu lub środków odurzających;
 - d. palenia wyrobów tytoniowych poza miejscami do tego wydzielonymi;
 - e. zakłócania porządku publicznego (np. poprzez głośne, agresywne zachowania);
 - f. wprowadzania zwierząt, deskorolek, rowerów, hulajnóg itp., chyba że Organizator wyraził zgodę z uwagi na ich specyfikę;
 - g. zanieczyszczania Targów, pozostawiania odpadów w miejscach do tego nieprzeznaczonych;
 - h. niszczenia infrastruktury i roślinności Targów (w szczególności poprzez oklejanie ścian, posadzek ulotkami lub plakatami reklamowymi);

- i. opierania się o elementy zabudowy stoisk, konstrukcje reklamowe i inne elementy aranżacji.
6. W razie nieprzestrzegania ww. procedur oraz w przypadku pozostawiania Wystawcy w stanie wyraźnego odurzenia narkotykowego lub upojenia alkoholowego, Organizator zastrzega sobie prawo do:
 - a. odmówienia Wystawcy wstępu na Targi;
 - b. usunięcia Wystawcy z Targów i uniemożliwienia mu ponownego wstępu, a w uzasadnionych przypadkach także wezwania odpowiednich służb;
 - c. usunięcia przedmiotów należących do Wystawcy na jego koszt i ryzyko.
7. Przedmioty pozostawione bez opieki na terenie Targów mogą ze względów bezpieczeństwa zostać przez Organizatora albo odpowiednie służby usunięte lub zniszczone na koszt osoby pozostawiającej przedmioty, chyba, że nie uda się ustalić do kogo należały. Organizator nie ponosi z tego tytułu odpowiedzialności. Jeżeli z powodu pozostawionych przedmiotów konieczna będzie ewakuacja uczestników Targów, to kosztami tej ewakuacji zostaną obciążone osoby, które pozostawiły te przedmioty.
8. Organizator może obciążyć Wystawcę karą umowną w wysokości 8 000,00zł za każdorazowe naruszenie któregośkolwiek zakazu wskazanego w niniejszym paragrafie.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do dochodzenia odszkodowania w wysokości przewyższającej zastrzeżone w Regulaminie kary umowne.

§ 4 Ubezpieczenie i odpowiedzialność za szkody

1. Wystawca zobowiązuje się do ubezpieczenia swojego mienia, w tym wyposażenia stoiska we własnym zakresie.
2. Wystawca ponosi wszelkie koszty napraw i usunięcia szkód wyrządzonych przez niego oraz osoby dopuszczone przez niego do udziału w Targach.
3. Zabrania się ingerowania w materiały, z których wykonane jest stoisko, w szczególności wbijania czegokolwiek w ściany stoisk, malowania ścian itp.
4. Wystawca ponosi odpowiedzialność za towary i sprzęty pozostawione na stoisku.
5. Organizator nie odpowiada za szkody spowodowane przez zwiedzających podczas Targów, w tym za szkody wyrządzone na parkingu.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za żadne wypadki, uszkodzenia ciała oraz jakiegokolwiek straty, kradzieże lub szkody w mieniu Wystawcy, w tym spowodowane siłą wyższą lub awarią, powstałe z jakiegokolwiek przyczyny, z wyjątkiem szkód powstałych z winy Organizatora.

§ 5 Zgoda na wykorzystanie wizerunku

Wystawca zawierając Umowę wyraża zgodę na utrwalanie i rozpowszechnianie swojego wizerunku przez Organizatora. Zgoda obejmuje nieograniczone w czasie, nieograniczone co do terytorium oraz nieodpłatne, wielokrotne rozpowszechnianie przez Organizatora wizerunku Wystawcy utrwalonego podczas jego udziału w Targach. Rozpowszechnianie wizerunku może polegać w szczególności na publikacji zdjęć i filmów zawierających wizerunek Wystawcy na stronie internetowej Organizatora, jego kanale na YouTube oraz w tzw. social mediach (Instagram, Facebook), a także w materiałach promujących działalność Organizatora.

§ 6 Przetwarzanie danych osobowych

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”), Organizator informuje, że:

1. Administratorem danych osobowych Wystawcy jest Beata Obidzińska prowadząca działalność gospodarczą w ramach firmy: *Leo Project Beata Obidzińska* z siedzibą w Piastowie, Al. Wojska Polskiego 22, 05-820 Piastów.
2. Z uwagi na treść przepisu art. 37 ust. 1 RODO, Organizator nie powołał inspektora ochrony danych, ponieważ nie ma takiego obowiązku.
3. Dane osobowe Wystawcy będą przetwarzane w celu:
 - a. realizacji Umowy o uczestnictwo w Targach (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO);
 - b. informowania Wystawcy Targach i innych wydarzeniach organizowanych w przyszłości przez Administratora (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO);
 - c. prowadzenia badań statystycznych dotyczących np. liczby Wystawców, co stanowi prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
 - d. ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń związanych z Umową, co stanowi prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
4. W celu zapewnienia bezpieczeństwa osób i mienia podczas Targów, Organizator zastrzega sobie prawo do identyfikacji Wystawcy na podstawie dokumentu tożsamości.
5. Odbiorcami danych osobowych Wystawcy będą pracownicy i współpracownicy Administratora, w tym usługodawcy (usługi IT, księgowość, prawne) w zakresie niezbędnym do wykonania Umowy.
6. Dane osobowe Wystawcy nie będą przekazywane dalej za wyjątkiem sytuacji, w których Organizator będzie zobowiązany do udzielenia informacji w zakresie ciążącego na nim obowiązku prawnego.
7. Dane osobowe Wystawcy nie będą przekazywane do państw trzecich lub organizacji międzynarodowych.
8. Dane osobowe Wystawcy będą przechowywane i przetwarzane przez okres obowiązywania zawartej Umowy i upływu okresu przedawnienia roszczeń z niej wynikających oraz w niezbędnym zakresie przez okres wymagany przepisami prawa w celu archiwizacji danych, a w zakresie przetwarzania danych osobowych na podstawie udzielonej zgody, przez okres jej udzielenia.
9. Administrator informuje, że dane osobowe Wystawcy mogą być udostępnione organizatorom wydarzeń towarzyszących Targom.
10. Bezpieczeństwo przetwarzania danych osobowych Wystawcy zabezpieczone jest w sposób fizyczny oraz z wykorzystaniem zabezpieczeń systemów informatycznych o odpowiednich stopniach zabezpieczeń.
11. Podanie danych osobowych przez Wystawcę jest dobrowolne lecz niezbędne do zawarcia i wykonania Umowy.
12. Względem Administratora danych osobowych, Wystawca ma prawo do żądania:
 - a. dostępu do danych na podstawie art. 15 RODO,
 - b. sprostowania danych na podstawie art. 16 RODO,

- c. usunięcia danych na podstawie art. 17 RODO,
 - d. ograniczenia przetwarzania danych na podstawie art. 18 RODO,
 - e. przenoszenia danych na podstawie art. 20 RODO,
 - f. wniesienia sprzeciwu wobec nieprawidłowego przetwarzania.
13. Dane osobowe Wystawcy nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany (w tym również w formie profilowania).
 14. W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Administratora danych osobowych Wystawcy narusza przepisy RODO, Wystawca ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 15. Kontakt z Administratorem w sprawach dotyczących ochrony danych osobowych jest możliwy poprzez wiadomość e-mail na adres: kontakt@targislubnewedding.pl.

§ 7 Zmiana terminu Targów

1. Organizator zastrzega sobie prawo odwołania, skrócenia albo przełożenia terminu targów i zobowiązuje się do poinformowania o tym na stronie internetowej targów: www.targislubnewedding.pl oraz mailowo na wskazany w Umowie adres e-mail Wystawcy.
2. W przypadku nagłego odwołania lub przełożenia terminu targów z przyczyn niezależnych od Organizatora, Wystawca ma prawo skorzystać z uczestnictwa w Targach w nowym wyznaczonym przez Organizatora terminie lub otrzymać zwrot wpłaconych zaliczek.
3. Wystawca nie będzie wnosić żadnych roszczeń przeciw Organizatorowi o odszkodowanie z tytułu odwołania lub przesunięcia terminu Targów z powodu siły wyższej, w szczególności wprowadzenia stanu epidemii lub pandemii, powodzi, wyłączeń atmosferycznych, awarii PGE Narodowy uniemożliwiającej organizację Targów itp.
4. W przypadku rezygnacji Wystawcy z udziału w Targach, wpłacone kwoty zaliczkowe nie podlegają zwrotowi. Rezygnacja z udziału w Targach Ślubnych po 20.09.2024r. nie zwalnia Wystawcy od zapłaty całości kwoty wymienionej w Umowie.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany lokalizacji lub powierzchni stoiska. Organizator dołoży wszelkich starań, aby odpowiednio wcześniej poinformować Wystawcę o dokonanych zmianach.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Przesłanie druku zamówienia na powierzchnię targową, uiszczenie opłaty jest równoznaczne z zapoznaniem się i akceptacją niniejszego Regulaminu przez Wystawcę.
2. Aktualna wersja Regulaminu obowiązuje od dnia 09.09.2024 r. i jest zamieszczona na stronie www.targislubnewedding.pl
3. W sprawach nieuregulowanych Umową i niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego i innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
4. W przypadku sporów właściwy miejscowo będzie Sąd ze względu na siedzibę Organizatora.